

# 新形势下“供电+能效服务”模式创新发展研究

田慧

国家电投集团综合智慧能源科技有限公司

DOI:10.12238/hwr.v8i7.5555

**[摘要]** 随着经济社会的持续快速发展,供电企业经营管理迎来崭新局面,如何立足新时代电力能源供应需求,优化运用“供电+能效服务”模式,成为业内关注焦点。基于此,本文首先介绍了“供电+能效服务”的实施现状,分析了其在工作实践中的各项工作步骤。在探讨供电企业能效服务工作面临困境的基础上,结合相关实践经验,分别从加强业务体系建设,夯实“供电+能效服务”基础等方面,提出了“供电+能效服务”模式的创新发展路径策略。

**[关键词]** 电力系统; 供电+能效服务; 价值效用; 发展路径

中图分类号: TM715 文献标识码: A

## Research on the Innovative Development of the "Power Supply+Energy Efficiency Service" Model under the New Situation

Hui Tian

Full name of the unit: State Power Investment Corporation Integrated Smart Energy Technology Co., Ltd

**[Abstract]** With the sustained and rapid development of the economy and society, the operation and management of power supply enterprises have ushered in a new situation. How to base on the demand for power energy supply in the new era and optimize the use of the "power supply+energy efficiency service" model has become a focus of attention in the industry. Based on this, this article first introduces the implementation status of "power supply+energy efficiency services" and analyzes its various work steps in practical work. On the basis of exploring the difficulties faced by energy efficiency services in power supply enterprises, combined with relevant practical experience, innovative development strategies for the "power supply+energy efficiency services" model are proposed from the aspects of strengthening business system construction and consolidating the foundation of "power supply+energy efficiency services".

**[Key words]** power system; Power supply+energy efficiency services; Value utility; Development Path

### 引言

当今社会,经济发展活力显著增强,电力能源需求日益旺盛,对传统供电服务模式构成了严峻考验与挑战。当前形势下,供电企业应宏观审视“供电+能效服务”模式的价值内涵,宏观审视其在供电企业经营管理中的目标、方法、路径,全面提高服务效能。

#### 1 “供电+能效服务”的价值作用

“供电+能效服务”是现代供电企业推动能源结构优化转型,强化电力能源保障的关键方式,是新型电力系统背景下取得可持续发展的关键路径。近年来,各级供电企业高度重视“供电+能效服务”模式的优化创新,在细化完善具体服务规范体系,强化服务过程质效评价等方面制定并实施了诸多制度规则,明确了新形势下“供电+能效服务”模式的具体内容,为供电企业实

现高质量发展注入了原生动力,成效显著。依托于系统完善的“供电+能效服务”模式,供电企业可有效推动新型电力系统建设进程,主动迎合节能降碳增效的时代需求,助力电力市场改革向纵深推进<sup>[1]</sup>。在工业化和城市化建设进程中,电力能源供应与需求的不平衡性更加突出,迫切需要引入“供电+能效服务”模式,充分发挥其在能源利用高效化方面的价值作用,有计划、有步骤地推进高效用能设备普及、多能互补和节能管理。受限于诸多主客观要素,当前“供电+能效服务”模式水平尚有较大提升空间,需探索更为优化的方法路径,助力新型电网系统建设。

#### 2 “供电+能效服务”模式的工作步骤

##### 2.1 业务培训

在“供电+能效服务”模式实施中,供电企业具体服务团队

始终扮演着不可替代的关键角色,其是执行各项服务标准规范,拓展延伸服务覆盖范围的直接实施者与操作者,其专业素养的优劣直接关系到能效服务质量。作为“供电+能效服务”模式的首要环节,业务培训必不可少,旨在定期组织服务团队参加专项培训与学习,由业内专业人士为其讲解“供电+能效服务”模式的价值作用、实施要求与规则标准等,以更加娴熟的服务方式进行用户需求管控,输出优质服务。

### 2.2 客户普查

客户是供电企业提供服务的主要面向对象,其价值感与收获感同样也是“供电+能效服务”模式的重要构成要素。因此,“供电+能效服务”模式的实施应进行相应客户普查,全面详细掌握用户基本信息与现实需求,在经过分类筛选过后,形成差异化与层次化的服务策略,以最大限度上满足不同用户的用能需求。客户普查还应合理调控网络市场,按照组织最优与布局最优的方式对用户进行分类管控,按照其行业特点、服务类型与需求方向等差异提供个性化服务<sup>[2]</sup>。

### 2.3 供电+能效服务

供电+能效服务应首先制定详细可行的规范化流程规则,明确具体实施内容与管理模式,将用能咨询、能耗用量分析等纳入服务策略,同时推荐个性化的服务项目,准确高效解决用户问题。强化不同层级供电企业的协同性,通过信息交互与共享保持高效互通,形成分层联动服务体系。为用户提供智能监控装置,以动态化的方式掌握用户用电情况,并在信息技术支撑下,使用户能够随时查看能耗。强化营销管理,及时优化供电策略,跟进做好各项后续服务。

## 3 供电企业能效服务工作面临的困境分析

### 3.1 “供电+能效服务”市场亟待规范

“供电+能效服务”模式的推进实施需要以健全完善的业务体系为基础,更离不开系统完善的市场规范作保障。纵观当前“供电+能效服务”市场实际,普遍存在规范化要求不明确,业务体系建设滞后等共性问题,部分企业为抢抓市场先机,纷纷推出相应口号的推销产品,由于缺乏必要的业务体系建设,这些产品难以获得可靠的技术保障,在后期导致能效服务水平相对不足,不利于取得最优化的服务效果<sup>[3]</sup>。受限于此,系统化与规范化的能效服务规则未能全面形成,能效服务的整个过程存在一定盲目性与随意性,迫切需要强化业务体系建设。

### 3.2 数字化应用不足,智慧服务模式缺失

现代数字化技术的创新发展与应用,为新时期“供电+能效服务”模式的实施提供了更为灵活多变的工具载体,使传统技术条件下难以实现的智慧化服务模式更具实现可能。实践表明,在现代数字化技术的发展大潮中,部分企业未能积极搭建基于数字化技术的智慧服务系统平台,用户用能、市场需求与能耗分析等方面的数据信息得不到充分高度整合,相对分散的数据管理模式影响企业能效服务效率。“供电+能效服务”模式下的服务团队数字化意识淡薄,对各类先进工具的操作使用停留在浅层次意义上,需要给予重视。

### 3.3 核心科技能量不足,关键装备研发迟缓

在“供电+能效服务”模式要求不断提高的趋势下,核心科技的现实地位愈发突出,只有根据现代市场变化与技术变化导向,持续加强前瞻技术研究,才能在激烈的市场竞争中占得先机。从当前现状来看,“供电+能效服务”模式下的核心科技能量水平远远不足,能源技术革命所释放出的科技红利未能在能效服务中实现既定价值,应用场景受到明显限制。在关键装备配置方面,同样存在研发进程迟缓的问题,难以为用户提供更加优质的整体解决方案,与当前市场化的服务需求不相契合,势必应在后续实践中进行优化创新。

## 4 “供电+能效服务”模式创新发展路径策略探讨

### 4.1 加强业务体系建设,夯实“供电+能效服务”基础

从电力能源发展的新业态维度出发,建立健全“供电+能效服务”模式规范体系,为具体服务内容与服务项目的组织实施提供基础支持与保障,明确服务各环节与步骤的具体要求。加强“供电+能效服务”的业务体系建设,优化供电企业前端机构和岗位设置,将能效服务融入到综合化服务班组建设之中,增强“供电+能效服务”的规范性、流程性与系统性。强化“供电+能效服务”人才培养和团队建设,以完善的能效服务标准体系为导向,深入挖掘内部潜力,并通过科学有效的激励机制,确保能效服务得以顺利推进实施<sup>[4]</sup>。丰富能效产品服务供给,密切结合区域行业特征,面向更广大用户提供多维度的能效服务产品,构建形成“电-能源-碳”为一体的服务产品体系,满足用户差异化用能需求。

### 4.2 融合数字化技术,提升能效服务的智慧化水平

在现代数字技术日新月异的背景下,供电企业同样应积极融入数字化技术方法,紧紧抓住能源革命与数字革命的契合点,将大数据、云计算、物联网等先进技术方法转换为提高“供电+能效服务”质量的重要载体。搭建基于大数据技术的“供电+能效服务”系统平台,将相对分散的用电用能数据、市场需求数据与能耗分析数据等进行深度关联,保持集中处理模式,并有序实现内外部数据衔接互通共享,形成一站式数智能效服务。选择具有代表性的模型构建参数,运用大数据分析算法构造能效服务可视化模型,以直观化的方式开展能源数字治理,为用户提供兼具经济性和环保性的能效解决方案。利用数字化技术,拓展能效服务场景和渠道,强化节能潜力评估,积极推介新产品和新技术。

### 4.3 加快核心技术攻关,研发运用关键装备

能源技术革命的持续深化推进,有效增强了“供电+能效服务”模式的内涵,消费侧用能方式升级的预期效果得以实现,更为加快本领域核心技术研发提供了关键支撑。因此,供电企业应持续加强对前瞻技术的创新研究,围绕用能系统运行优化、能源规划仿真、高效通用设备等领域,实施重点研究攻关,有效破解技术层面对“供电+能效服务”模式的诸多限制。围绕该领域能效服务需求,在技术参数、构造要求与数据通信等方面建立规范化标准体系,拓展延伸“供电+能效服务”模式的覆盖范围。在

关键装备方面,供电企业可联合科研机构、技术厂家或高校院所等单位,密切衔接市场化的能效服务需求,创新开发高精度量测等装备产品,增强“供电+能效服务”的灵活性,助力能效服务规模化。

#### 4.4 结合区域特点重点开拓市场,加强成果示范宣传

正如前文所述,市场是供电企业实施“供电+能效服务”模式的收益来源,更是供电企业服务价值转化的关键要素。供电企业应密切结合本地区特点重点,有针对性地开拓市场,打造能效服务品牌,在区域市场中占据竞争优势。以高耗能转型提升区为例,可结合用户现实需求,为其提供环保复停工监测服务,利用精准化的监测数据信息,准确把握区域重点污染防控企业的整体状况,为政府部门实施环保决策提供基础参考。市场开拓过程中,应注重区分不同生产领域的个性差异,在保障供电可靠性及电能质量的前提下,提高用能经济性,辅助供电企业增加收益增长点。加快示范项目建设,以此作为“供电+能效服务”成果示范宣传的重要载体,打造能效服务品牌,在全社会范围内营造浓厚的能效服务氛围,深化节能减排理念<sup>[5]</sup>。

### 5 结语

综上所述,受电力能源需求、服务过程管理与用户评价管理等要素影响,当前供电企业效能服务中依然存在诸多短板,不利于取得最优化的服务效果。因此,供电企业应摒弃传统陈旧的管

理服务模式,建立健全基于全流程的“供电+能效服务”模式体系,持续有效改进业务体系建设,配置性能稳定且高效的基础设施,提高服务管理人员专业水平和综合素养,为全面实现“供电+能效服务”模式的核心价值奠定基础,为促进供电企业实现高质量发展贡献力量。

### [参考文献]

- [1]李明.适应能源电力新形势的“供电+能效服务”模式创新发展研究[J].电力需求侧管理,2022,24(1):2-6.
- [2]刘天怡.“供电+能效”背景下营业厅转型升级的理论逻辑及实践路径[J].大众用电(电子版),2023,38(5):17-19.
- [3]曾麟,谢勇刚,胡雅柔.低碳减排强强联合国网湖南电力开启“供电+能效”服务新起点[J].大众用电,2022,37(4):前插1.
- [4]何劫,陶菁.拧紧经营管理“增效阀”——江苏南京供电公司深化提质增效工作侧记[J].国家电网,2023(1):72-73.
- [5]罗娅.宜居长寿乡绿电满资阳——国网四川资阳市雁江供电公司以能效服务解难题促发展[J].农电管理,2023(8):17-18.

### 作者简介:

田慧(1991--),女,汉族,安徽淮南人,硕士,工程师,研究方向:综合智慧能源。