

# 刍议电力营销电费风险类型及控制措施

宁智慧

国网河南省电力公司三门峡市陕州供电公司

DOI:10.32629/hwr.v3i5.2147

**[摘要]** 电力营销服务的质量直接影响了供电企业的建设与发展,同时其也成为不断增大供电企业经济效益的重要举措。电力营销中,电费风险十分常见,为了保证电力企业的平稳发展,应正确认识电费风险类型,加大电费风险的控制力度,避免企业遭受经济损失。

**[关键词]** 电力营销; 电费风险; 经济损失

电力服务的质量对人们的用电体验有着十分显著的影响,结合我国电网建设的基本要求,电力企业发展中应积极建立市场中心和客户导向的营销组织,不断提高客户的满意度,为客户提供更加全面和贴心的服务。供电企业为客户提供服务时,尚未建立科学的服务理念,因此营销中存在着诸多的风险,电费风险是诸多风险中的主要内容,其直接影响着企业的电费回收,因此企业务必加大对电费风险的重视力度。

## 1 电力营销

电力营销是电力企业平稳发展的重要保障,电力企业可为电力用户提供完善的电力资源,并为电力用户提供固定数额的资金。只有顺利的获得电费,电力企业才能平稳发展。

## 2 电力营销全过程电费风险的类型

### 2.1 用电报装引发的电费风险

用电报装主要指客户在用电前向供电企业提出供电申请,供电企业派出技术人员到现场勘察后,设置电表等设备和仪器的过程。这里需要注意的是,部分大型的工业项目在用电报装前需获取政府部门的批准,只有政府审批通过,方可投入生产。但是很多客户在没有获得政府审批的前提下,就已经准备用电报装工作,如政府并未通过审批,则前期的用电费用无法追回,产生较大的经济损失。

### 2.2 立用电合同引发的电费风险

用户用电前需与供电企业签订用电合同,用户的各类注意事项均明确记录在合同当中。在签订合同签前,企业需引导用户了解基本电价和缴纳电费的时间,从而有效避免用户在用电的过程中出现拖欠电费的问题。另外,要提高合同的准确性,合同中所涵盖的每一项内容和每一个梯度的电价均要在签订合同前,仔细阅读和核对,避免由于细节失误而使用户和供电企业之间产生明显的意见分歧,由此产生的损失需要企业自行承担。在日常工作中,还需高度重视合同签订的时间,超过有效期后,必须及时重新签订合同,减少企业的经济损失。

### 2.3 电能计量及抄表引发的电费风险

电能计量是电费收取的重要前提。所以,电力企业要不

断提高电能计量的准确性,加大先进技术的投入,有效降低电能计量误差所引发的电费风险。再者,定期维护与校对电能计量仪器,有效减少由此产生的经济损失。抄表环节也是容易导致电费风险的环节。企业发展中对该技术的研究不够全面,技术水平有限,这使得抄表工作无法实现全方位的信息化建设,只能采用人工抄表方式,但是部分人员的技术水平有限,责任意识较差,极易产生抄表失误等问题,形成了较大的电费风险。

## 3 电力营销工作中电费风险的控制策略

### 3.1 创建电费风险控制组织

电费风险对电力企业营销管理工作有着显著的影响。因此,企业的领导应高度关注电费风险,同时建立完善的电费风险管理组织。其主要宗旨是监督并管理电费风险全过程,电费风险管控组织若要实现既定目标,也需结合实际,采取有效措施。

首先,将电力营销业务管理与企业的风险管理有机结合,企业风险管理人员要做好本职工作,严格控制电力营销工作中的电费风险。此时,企业的电费亏损也会显著降低。

其次,加强电力企业不同部门之间的协调与沟通,这主要是因为电力营销工作中的电费风险管理工作与多个部门均存在着十分紧密的联系。所以做好各部门的协调工作尤为关键。风险管理部门应当充分了解风险管理业务,在其他部门的共同努力下正确认识电力营销工作,提高电费风险管理的效率。

### 3.2 编制科学有效的电费风险控制措施

电力营销工作中存在的电费风险类型较多,且成因较为复杂。因此,针对电费风险,工作人员需采取科学有效的控制措施,从而达到电费风险管理的既定目标。在日常工作中也可采取不同的控制模式。第一种模式是采取多种措施完善电力营销全过程风险管理与控制机制,这种控制模式能够有效的协助电力营销工作人员正确认识和理解电费风险的类型,这种方式能够有效维护电力企业的经济效益,进而促进电力企业的平稳发展。

第二种模式是编制电力营销中电费风险管理控制奖惩措施。在日常工作中应对工作质量和效率高、工作认真且业绩较好的员工给予一定的物质奖励和精神奖励,这也是为其

他工作人员树立标杆的过程,从而调动其他工作人员的工作积极性。此外,如有工作人员在电费风险管理控制中出现违规操作的行为,则需及时采取合适的惩罚措施,避免其他工作人员出现类似的问题,将电费风险管理控制与员工自身的利益有机结合,这也能够极大地加深工作人员的电费风险管理及控制意识,对管理和控制工作起到了约束和规范的作用。

### 3.3 采集电费风险数据

电力企业业务运营中,与电力营销工作有关的环节存在着显著的多样化特点。在日常工作中会产生较多的数据信息,一些数据资料也成为了预防电费风险的关键依据。因此,为充分保证电力营销工作电费风险管理和控制的有效性,更加全面地采集与电费风险相关的数据显得尤为关键,且在日常工作中要从不同的角度入手。

首先,积极创建电费风险管理控制报表机制,帮助电力营销人员准确识别电费风险的类别和影响,这也是电费风险管理控制工作中的重要依据,以期 of 风险管理控制人员的电费风险评价及管理提供诸多的便利。其次,要有针对性地采集数据信息,以电力营销工作中电费风险相关数据为采集的重点,采用不同时段的不同风险类型控制方式,完善风险管理控制工作。最后,有关人员要充分结合数据信息分析电费风险概况,从而调整电费风险管理控制的策略。

### 3.4 创建电费风险控制一体化系统

电力营销工作中,电费风险管理控制工作不需要多个部门的人员相互沟通和协作。因此,在工作中,相关人员要采取有效措施构建更加科学和完善的电费风险管理控制一体化系统,该体系一方面增强了数据资源的共享性,另一方面也密切了多个部门之间的联系与沟通。在电费风险管理控制一体化系统创建的过程中,应当充分保证电费风险管理控制信息反馈的时效性,进而提高风险管理控制方案调整的科学性、合理性。再者,该系统也可在电力营销工作的每个环节

对电费风险予以科学评估与控制,有效降低电力企业的经济损失。

### 3.5 提高电力企业营销队伍的业务能力

电力企业营销队伍的综合水平对电力营销工作质量有着十分显著的影响,优秀的营销团队能够有效降低电力营销工作中存在的风险。为此,在电力企业中,要建立完善的客服团队,团队成员也需具有较强的市场挖掘能力和电力业务能力,全面掌握市场开发、抄表核收等工作的要点。另外,团队中应设置客户经理,客户经理与客户可直接沟通交流,全面落实相关工作和业务,并部署团队各项工作事宜,充分发挥出监督职能,保证工作质量。

在电力企业营销中,应当采取有效措施优化售后服务水平,满足客户的多样化需求,以客户的角度来思考电力服务工作的方向。在这一过程中注意积极探索与改进,以生产系统和电力营销为出发点,建立集成度较高,安全性和可靠性较强的客户服务系统,向客户提供用电建议,解答客户关心的问题,从而使客户全面了解电费收取的基本原则,降低企业面临的电费风险。

## 4 结语

电力营销工作中,电费风险较为普遍,而引发电费风险的原因较多,若无法采取有效的控制措施,就会为企业带来较大的经济损失。因此在电力营销工作中,管理者必须结合企业当前的电力营销工作现状,采取有效的管理控制措施,最大程度的控制电费风险,推动企业的平稳发展。

### [参考文献]

- [1]王敏.电力营销电费风险类型及控制措施[J].技术与市场,2018,25(12):219.
- [2]江晓燕.电力营销全过程电费风险控制措施分析[J].中国新技术新产品,2015,(24):159-160.
- [3]黎莺.电力营销过程中电费风险的控制措施[J].科技创新与应用,2013,(28):145.