

电力营销计量改造探究

孙伟超 李娜娜

国网河南省电力公司淮阳县供电公司

DOI:10.32629/hwr.v3i12.2605

[摘要] 随着社会的发展,电力工程的发展也突飞猛进。在电力营销中,通过电力计量可以使供电企业更加清晰地掌握用电客户的分布、用电需求以及输电过程中出现的问题等,从而更加科学合理地规划电力营销的工作重点和发展方向。因此,对电力计量进行改造,实现供电企业精细化管理,为用户提供更加优质服务,提升供电企业的经济效益,促进企业的快速发展。

[关键词] 电力营销; 计量; 改造

电力营销计量改造是顺应时代发展趋势做出的转变,同时也是引入各种新型计量技术提升企业自身竞争力的过程。本文从营销理念转变及自动化技术应用上介绍电力营销计量改造的重点,再而抓住高效有序智能化数据处理与传输系统的建立,以及用户的接受程度说明电力营销计量改造的难点。

1 电力营销计量改造的作用

科学技术发展迅速,这可以引领电力技术的不断发展。电力网络建设也改变了传统模式,形式也是由粗放型逐渐开始向技术方向迈进。电力计量在电力营销中处于的是发展时期,主要采用的是自动抄表技术,采用这种技术对计量抄表进行规范,减少存在的违纪情况,抄表的过程中利用电力线载波通信技术实施,可以让信息不会存在泄漏,让信息更加安全。广泛运用电力营销计量,并对这种计量广泛运用,避免抄表中存在的危机。电力营销系统中依旧会存在一些问题容易给用户的用电安全造成影响,更是容易影响用电质量,其中线路老化是经常遇到的问题。对电力营销计量系统进行改造,第一是因为电力网络研究不是一件简单的事情,网络系统要想发展,必须具备多种专业技术的支持,这样才可以让电力更好的输送,并对电力系统进行安全的保护。目前的电力技术更是处于转型阶段,技术的研究需要进行改革。第二是因为电力设施过于陈旧,电力设施在电力营销中起关键作用,能够保证电力设施的安全运行,让输电具有较高的安全性,质量上得到保证,可以推动电力营销不断发展。电力营销计量系统在电力系统中是最基础的环节,能够给电力系统提供更多的数据信息,使得电力企业能够更好地满足客户的多样化需求。

2 电力营销计量改造的重点

2.1 改变传统理念,建立新型营销体系

在传统电力营销计量中,多是依托于大量的人力与物力,若用户存在某些问题,常常是需要用户来回好多次,对用户造成了极大的不便,并且在传统模式中,企业往往主抓生产任务,以完成上级派发的任务为主,而忽视了用户的刚需,为电力营销的展开造成了许多困扰。因此进行电力计量改造,应率先突破传统计划生产的桎梏,改变思路,向以用户需要为主的方向靠近,把握市场导向,根据用户需要展开电力营销。调整人力配比,牢记以让用户满意为中心的服务主旨,让用户少走冤枉路,把电力营销计量改造落到实处。

2.2 防范偷窃电力,维护市场稳定与安全

目前,我国虽然已经开始在全国范围内开展电力计量装置更新换代,但是仍有部分用户依然使用的为老式的转盘式电流表,通过转动圈数来对用电量进行计算,虽然电表安装完成后会要求电工将关键部位进行封闭,但是这依然无法杜绝一些强行破坏计量装置的行为,这既对电力企业造成经济上的损失,影响电力计量数据的准确性,同时也是一个巨大的安全隐患,

一旦出现故障、漏电事故,后果不堪设想,另外这其中的腐败现象也较为严重。因此在进行电力计量营销改造过程中,要使用严格封闭的计量装置,避免用户偷窃电力的行为,以及职工错误操作而造成的隐患,同时可以采用密码箱的形式保护电力计量设备,既杜绝某些犯罪分子的犯罪行为,也保障了用户与电力企业的正当权益。

2.3 更新计量设备,确保数据准确可靠

老式计量设备除却有偷电盗电等安全隐患外,由于其工作是利用电力磁场产生的涡流使转盘转动,并且采用刻度对电能计算,如若长期使用,势必会出现刻度不灵敏的情况,影响电力计量精度,同时也会由于转盘老化,增大电表本身的功率,造成的损耗未必可以被准备计量,这里面会使电笔工作精度降低。另外传统电度表在对一些计量精度要求较高的情形下也不适用,对某些情形下电器功率的精确计算也是一个困扰。为此需采用新式数字电流表,利用智能管控的方式提升计量精度,规避因某些物理因素对电能计量造成的影响,同时也能加强对偷漏电行为的监控,防患于未然。

2.4 接入自动化技术,开创信息技术应用

在电力营销计量改造中,除却营销理念的改变、计量设备的更新以及对偷电、盗电等行为的预防外,还要着眼于将自动化技术应用于其中,开启信息技术在电力营销中的应用。可以尝试在电力计量装置中加装电磁继电器,将电流以及电压的变化传导入控制器中,在控制器中可以运行提前编写好的控制程序,这样便可实现电流电压的自动调节。在其中也可加入报警装置,若出现无法正常运作的情形则立即提醒相关人员,及时作出调整,这样则可以大大提升人力资源利用率,增强电力营销计量改造成效。

3 电力营销计量改造中的难点分析

3.1 网络技术的发展跟不上改造的技术要求

电力营销计量改造对于网络技术的要求是十分高的,目前,在电力营销计量改造中最大的困难就是现阶段网络技术的发展还跟不上改造的要求。在理想状态下,通过网络技术可以利用计量系统和客户之间进行信息的交互,能够对计量工作远程操控,达到收费、断电的目的,这是电力营销工作人员在这一方面取得的重大突破,但是由于我国幅员辽阔,人口众多,导致电力行业的计量数据十分复杂,包括数据收集、数据处理、数据存储和数据管理。

数据的收集包括收集用电客户的信息数据、电量交易情况数据、用电计费数据等,这一部分的工作对于用户是否能够及时了解自身用电情况和供电企业能否及时调整电力价格有重大意义。数据的处理包括计量系统对部分用户异常用电的分析、对某一个区域电费的核算。数据存储功能对于技术的要求更高,因为它关系着收集到的电力数据能否安全存放,为了数

水利水电工程标准化工地建设的探讨

苏强

山东水总有限公司

DOI:10.32629/hwr.v3i12.2535

[摘要] 水利水电工程是一项民生工程,对于工程标准化建设要求越来越高,因此要加强对水利水电工程标准化工地建设的工作。目前,工地标准化建设在水利水电工程建设施工中越来越重要,同时也在不断的完善和发展。对此,本文简要概述了标准化工地建设,并结合案例,探讨了标准化建设在工地的实际应用,以供参考。

[关键词] 水利水电工程; 标准化建设; 实际应用

1 标准化概述

1.1 标准化的概念

标准化工地建设是将工地管理工作内容具体化、量化、系统化,把现场布置、检查内容和检查方法等转化为工作标准,实现现场“规范化”、布局“科学化”、培训“经常化”、生活“秩序化”。

1.2 标准化工地的内容

工地实施标准化管理对工程有着重要的意义。第一,制度管理标准化形成各种管理规章制度,大大提高了项目管理效率,提到了执行力。第二,人员管理标准化提高了用人能力,真正做到持证上岗,人证合一,提高了人的素质。第三,质量、安全标准化及时做到了对工程质量和安全的监督和检查,为工程顺利完工提供了保障。第四,文明施工标准化为工程文明指导了方向。第五,农民工支付标准化,践行了国家方针,为农民工支付保驾护航。

2 标准化工地在工程实际中的应用

日照市付疃河拦河闸地处日照经济开发区西部,奎山街道办事处西南,牟家小庄村东北,付疃河下游桩号12+280处的主河槽内,是一座以防洪、灌溉、供水为主兼顾生态的大(1)型水闸,为日照水库灌区的重要补源工程之一。主要建设内容:原拦河闸拆除;在原闸址处改建橡胶坝及调节闸,橡胶坝上、下游河道主槽边坡护砌;配套下游消能防冲等设施 and 机电、观测等设施原址改建右岸引水闸;改建管理设施等。工程规模为大(2)型,工程等级II等,橡胶坝、调节闸级别为2级,引水闸级别为3级,临时建筑物级别为5级。设计洪水标准为20年一遇,校核洪水标准为50年一遇。核定概算总投资5867万元。

日照市付疃河拦河闸除险加固工程是列入《山东省文后重点防洪减灾工

程建设实施方案》的大中型病险水闸除险加固工程,也是2019年全市新一轮林水会战确定的重点水利工程之一,为确保工程顺利实施,公司领导高度重视,安排分管领导及有关部门全力以赴抓好相关工作,在时间紧、任务重的情况下,集中精力,围绕工地标准化建设准备工作,为工程的顺利施工打下了良好基础。

2.1 制度管理标准化

项目部严格落实项目法人制、招标投标制、建设管理制和合同管理制等四项制度;在工程开工前按要求落实了开工前交底、开工报告和开工后检查等开工管理三项制度。开工前交底制度:开工前项目部组织召开管理人员、施工队伍等参建各方参加和质量的交底会议。开工报告制度:主体工程开工前,向监理单位报告开工情况,等项目总监批复以后,下开工令以后开始施工,接受业主及监理监督。开工后检查制度:水利工程开工后,质检和安全部门联合对工程进行了跟踪检测和检查,并形成书面资料,签字留存。为扎实做好工程建设管理工作,项目部按要求制定完善了各项质量安全管理制度,并以红头文件形式进行了印发。

2.2 人员管理标准化

工程中标后,公司按照要求,组建了项目经理部,配备了管理人员。对项目部管理人员采用钉钉软件和纸质方式进行考勤,确保了工程管理人员按时到位。项目部关键岗位均明确了职责,逐一签订责任书制定了岗位工作制度,并悬挂于现场项目部墙上。

2.3 质量管理标准化

项目部成立了质量管理领导小组,建立健全施工质量检查体系,按国家和行业技术标准、设计及合同文件,检查和控制工程施工质量。贯彻落实《水利工程质量管理规定》,并结合本工程特点定期开展质量管理检查

对电力营销计量系统进行改造的主要原因就是传统的计量系统已经不能够满足市场的需求。电力部门在对计量系统进行改造的时候,要对电力市场进行充分的调查,对其中的变化以及需求进行充分的了解,然后对电力营销制定出符合发展的规划,根据实际的特点制定出详细的营销计划,这样才能够使得电力营销计量改造得到有效实施,从而促进电力系统能够更好地发展。

[参考文献]

- [1]林仁雄.电力营销计量改造中的重点与难点分析[J].中国新技术新产品,2019(18):111-112.
- [2]宋建军.电力营销计量改造中的重点与难点分析[J].城市建设理论研究(电子版),2018(21):1.
- [3]于洋,刘辉,田媛.电力营销计量改造中的问题及改进[J].数字通信世界,2018(08):270-271.

4 结语